



# AVEC LE DOMAINE SKIABLE DE MANIGOD, LABELLEMONTAGNE POURSUIT SA QUETE D'AUTENTICITE

Après la station italienne piémontaise de BARDONECCHIA, site Olympique des JO de Turin en 2006, c'est au tour de **MANIGOD** et son domaine skiable unifié, partie intégrante du **GRAND DOMAINE LA CLUSAZ-MANIGOD** de rejoindre **LABELLEMONTAGNE**. La station de ski haut-savoyarde de Manigod, à deux pas du lac d'Annecy et au cœur des Aravis, est située dans une vallée préservée mêlant quiétude et douceur de vivre, à l'image des stations à taille humaine composant le groupe.

A l'issue d'une procédure de délégation de service public, et après avoir décidé de mettre un terme aux deux contrats en cours de La Croix Fry / Merdassier, la commune de MANIGOD a décidé de confier le service public des remontées mécaniques et du domaine skiable de MANIGOD à un délégataire unique pour l'ensemble de son domaine skiable. Le contrat de nature concessive a une durée de 25 ans, au regard des investissements qu'il doit réaliser.

L'intégration du domaine skiable de MANIGOD dans le groupe **LABELLEMONTAGNE** est cohérente, avec une station dont le profil s'inscrit parfaitement dans la stratégie de développement du groupe familial.

Une stratégie inédite et reconnue qui fédère des stations dont les caractéristiques communes peuvent être résumées dans ces 3 atouts prioritaires :

- Des stations à taille humaine avec des domaines skiabiles de qualité
- Un rapport qualité/prix accessible au plus grand nombre
- Des services innovants qui facilitent les vacances.



“ Nous souhaitons travailler en partenariat avec la collectivité, faire bénéficier Manigod de notre savoir-faire et de notre professionnalisme acquis depuis plus de 40 ans dans le domaine de l'aménagement, la gestion et l'optimisation des stations de ski à taille humaine avec des domaines skiabiles à fort potentiel. Ensemble avec la Commune de MANIGOD, nous avons l'ambition de développer l'attractivité du domaine skiable et de la station, en nous appuyant sur la synergie de nos atouts respectifs et notamment le cadre unique de la station, rapidement accessible depuis Annecy. ”

Jean-Yves Remy,  
PDG du Groupe **LABELLEMONTAGNE**

“ **LABELLEMONTAGNE** est une entreprise qui est restée familiale, qui a le souci du service au client et qui respecte ses engagements. Elle a déjà un réseau de stations, ce sont de bons professionnels. Ce contrat permettra également de conforter les liens privilégiés établis depuis de nombreuses années avec les stations voisines. ”

Bruno Sonnier,  
Maire de MANIGOD



# LES TROIS ATOUTS PILIERS DU DEVELOPPEMENT DE MANIGOD

La stratégie de développement s'appuie sur trois atouts d'une station de caractère.

## MANIGOD, terre de glisses au cœur du massif Annecy Aravis

A une heure de Genève, une demi-heure du lac d'Annecy, au cœur du massif des Aravis et dominé par le Mont Charvin culminant à 2409 mètres d'altitude, MANIGOD concentre tous les plaisirs de la montagne, attirant à la fois une clientèle de séjour et de proximité autour d'un bassin urbain.

## L'authenticité d'une station village

MANIGOD, fief du célèbre chef cuisinier Marc Veyrat, est un bijou préservé. Ce superbe village de 930 habitants concentre un patrimoine naturel et culturel unique. Sa particularité : six chapelles réparties dans les hameaux de la commune. Une qualité de vie alliant douceur de vivre et tradition, avec ses produits du terroir dont le fameux reblochon A.O.C. de la vallée des Aravis. Une découverte sereine qui éveille les sens pour des vacances aux sports d'hiver en toute convivialité.

## Un domaine skiable à fort potentiel



A l'image de sa commune, le domaine skiable de MANIGOD est doux et conciliant au cœur d'une nature généreuse, où les pistes sillonnent à travers les forêts de sapins. Partie intégrante du grand domaine La Clusaz et ses 130 kms de piste, dont il constitue l'un des 5 massifs, il est idéal pour se lancer à ski et pour un ski nature dans un domaine concentré mais varié. Pour les passionnés à la recherche de grands espaces, l'offre ski peut inclure tout le massif des Aravis grâce à une liaison en ski-bus, pour 220 km de glisse !

**LABELLEMONTAGNE** compte bien animer ce domaine skiable, avec ses offres de service et son savoir-faire : dès l'hiver 2013/2014, elle a programmé, en plus de la réalisation d'un nouveau télésiège, le déploiement à destination de la clientèle urbaine de proximité, d'un produit ski nocturne, activité pour laquelle elle dispose d'un savoir-faire de 30 ans dans son berceau de la Bresse.

### MANIGOD en quelques données

#### Domaine de MANIGOD :

- 17 remontées mécaniques
- 25 km de pistes dont : 1 piste noire, 8 pistes rouges, 17 pistes bleues et vertes
- 1 Boardercross
- 4 espaces réservés aux enfants : 2 pistes de luge, 1 club piou-piou et 1 club ourson
- Ecole de ski
- Domaine skiable sécurisé avec 33 enneigeurs
- Parcours pour raquettes à neige balisés
- Parcours piétons balisés
- À une demi-heure d'Annecy (Gare TGV)
- 10 000 lits touristiques

#### Grand domaine de LA CLUSAZ-MANIGOD :

- 54 remontées mécaniques
- 130 kms de piste (84 pistes) dont 7 pistes noires, 24 pistes rouges, 53 pistes bleues et vertes
- 200 enneigeurs

# LE GROUPE LABELLEMONTAGNE, UN SAVOIR FAIRE RECONNU EN MATIERE DE SPORTS D'HIVER

Le groupe **LABELLEMONTAGNE** est la principale entreprise familiale en France à se déployer sur plusieurs massifs et à investir dans les remontées mécaniques ainsi que sur les hébergements et les services. Rompu à la gestion des remontées mécaniques et des métiers annexes en stations de montagne, pionnier de l'équipement en neige de culture avec près de 40 ans de pratique, le groupe **LABELLEMONTAGNE** mène une stratégie d'innovation et maintient un positionnement exclusif lui permettant de préserver une dimension humaine à ses stations.

Le savoir faire du Groupe au service de MANIGOD,  
11<sup>ème</sup> station **LABELLEMONTAGNE**

Les plateformes de commercialisation, l'Agence **LABELLEMONTAGNE** et le site internet [www.labellemontagne.com](http://www.labellemontagne.com) sont des pièces maitresses dans le dispositif marketing de **LABELLEMONTAGNE**. C'est une structure de facilitation pour le client qui trouve dans ce guichet unique toutes les prestations et les conseils dont il a besoin pour son séjour au ski. Ces produits peuvent être "packagés" et ainsi permettre au client de connaître par avance le coût global de son séjour. Il peut aussi, à sa guise, acheter "au détail" les composantes de son séjour.

L'Agence **LABELLEMONTAGNE** est aussi un outil de fidélisation. La clientèle d'aujourd'hui est zappeuse, mais a besoin par ailleurs d'être sécurisée. Le guichet unique pour un ensemble de stations et l'harmonisation des offres et des services doit lui permettre de changer de station au sein du groupe **LABELLEMONTAGNE**, en toute confiance, sur la qualité de la prestation.

## ACTIVITÉ

Chiffre d'affaires 2011 : 56 M € HT

11 stations sur 6 domaines skiables  
(10 en France et 1 en Italie)

Activités :  
gestion de domaines skiables  
(75% du CA), hébergement,  
restauration, et activités de loisirs

Groupe à capitaux majoritairement  
familiaux, créé il y a plus de 50 ans

**LABELLEMONTAGNE** a employé plus  
de 1000 personnes en saison (en 2012).

## UNE MARQUE FÉDÉRATRICE

La marque **LABELLEMONTAGNE** est née en 2003 de la volonté du Groupe de fédérer l'ensemble de ses activités. Cette décision a permis d'asseoir la stratégie de croissance et de diversification dans la gestion et l'exploitation de domaines skiables et d'hébergements à travers les massifs français.

Déclinée sur l'ensemble des stations du groupe, la marque **LABELLEMONTAGNE** s'engage vers une charte de qualité commune à toutes les stations, indispensable à sa communication globale. **LABELLEMONTAGNE**, une signature gage d'un tourisme innovant, respectueux des valeurs humaines qui font le charme de ses stations.

Et ça marche ! D'après le baromètre de satisfaction réalisé lors de l'hiver 2011 auprès de 5 440 clients, les principales raisons de venir en station **LABELLEMONTAGNE** sont :

- La qualité de l'accueil des familles,
- L'ambiance dans la station,
- Le prix compétitif du séjour,
- La beauté du paysage,
- L'accès direct aux pistes.



# L'ESPRIT DE SERVICE LABELLEMONTAGNE, PRODUITS INNOVANTS PROPOSÉS PAR LES STATIONS LABELLEMONTAGNE

## LES MÉTIERS DU GROUPE

### ■ Domaines skiables

Le Groupe **LABELLEMONTAGNE** est spécialisé dans l'aménagement, le développement et l'exploitation de domaines skiables, répartis entre les Vosges, les Alpes du Nord, les Alpes du Sud et le Piémont Italien.

### ■ Hébergements avec offres de services

Stratégie unique à cette échelle, le Groupe **LABELLEMONTAGNE** développe un parc d'hébergements avec une offre de restauration et de services innovants en matière de sports d'hiver.

### ■ Commercialisation

Grâce à sa maîtrise des prestations indispensables aux vacances en montagne, **LABELLEMONTAGNE** commercialise des séjours clés en main par l'intermédiaire d'une plate-forme unique de réservation commune à l'ensemble des stations.

### ■ Métiers connexes

Le Groupe **LABELLEMONTAGNE** crée avec les collectivités locales des partenariats durables afin de contribuer au développement touristique de ses stations de manière globale.

- Livraison des courses à domicile = "**PACK REPAS**"
- Livraison du matériel de ski à domicile = "**PACK CONFORT**"
- Location de vêtements et matériel de ski = "**PACK ANTIGLAGLA**"
- Séjour tout-compris = "**PACK TROP FACILE**"
- Animations **OPOUAL** (la mascotte **LABELLEMONTAGNE**) : goûters, jeu-concours et spectacles réservés aux enfants. 4 pistes/espaces ludiques **OPOUALAND** dédiés aux enfants.
- Forfait livré à domicile et remboursé sans frais ni justificatif = **FORFAIT LIBERTÉ**
- "Les stations **LABELLEMONTAGNE** invitent les enfants" pendant la semaine de Noël et les vacances de printemps.
- **CARTE BLANCHE** : une formule avantageuse pour la clientèle régionale.
- **FORFAIT SAISON SKI PLUS LABELLEMONTAGNE** : journées de ski offertes dans toutes les stations du groupe avec le forfait de ski à la saison d'une des stations **LABELLEMONTAGNE**.
- **SKI AUREORE/ NOCTURNE** (La Bresse-Hohneck), forfaits à l'heure...
- Services sur les pistes pour le confort de la clientèle : aires de pique-nique et de repos, consignes à skis en front de neige, point info...
- Mesures vertes : service de covoiturage, organisation de navettes gratuites pour les skieurs de proximité...
- Club *My***LABELLEMONTAGNE** (communauté, avantages, gratuités et réductions)



- **AGENCE LABELLEMONTAGNE** et [www.labellemontagne.com](http://www.labellemontagne.com) : plateformes uniques de réservation à la carte pour les séjours et les packs.